



Midas zwiększa przychody dzięki wzrostowi popytu na transmisję danych

- **Dynamicznie rosnące zużycie transferu danych w sieci Spółki przekłada się na wzrost przychodów.**
- **Midas zgodnie z planem kontynuuje rozbudowę sieci telekomunikacyjnej, która na koniec roku miała 2,2 tys. stacji bazowych.**
- **Umowa kredytowa z Alior Bank i emisja obligacji zapewniają finansowanie dalszego rozwoju sieci.**

Przychody Grupy Midas wzrosły w 2012 r. prawie trzykrotnie w stosunku do poprzedniego roku do blisko 90 mln zł. To efekt skokowego wzrostu popularności internetu mobilnego wśród Polaków, w ślad za którym idzie zapotrzebowanie na transmisję danych. Miesięczne zużycie danych z sieci Midasa przekracza już poziom 1 mln GB a w samym grudniu zbliżyło się do 1,5 mln GB.

„Wzrost naszych przychodów to wypadkowa dwóch czynników: znaczącego zwiększenia zasięgu sieci telekomunikacyjnej oraz wzrostu bazy klientów ostatecznych korzystających z mobilnego internetu w technologii LTE w Cyfrowym Polsacie i Polkomtelu” – mówi Krzysztof Adaszewski, prezes Midas S.A.

Zgodnie ze strategią Midas S.A., celem Grupy jest utworzenie najnowocześniejszego w Polsce operatora szerokopasmowego dostępu do Internetu w technologii LTE/HSPA+, posiadającego własną infrastrukturę telekomunikacyjną. Na koniec roku liczba stacji bazowych przekroczyła 2,2 tys. Liczba ta jest zgodna z wcześniej podanymi założeniami, a sieć dalej jest dynamicznie rozwijana. Dalsza rozbudowa zakłada, że Grupa Midas do połowy 2014 r. (czyli na koniec tzw. II fazy rozbudowy sieci) ma dysponować łączną liczbą ponad 4 tys. stacji bazowych. W następnym etapie Spółka rozważa przeprowadzenie tzw. III fazy rozbudowy sieci. Realizacja tego planu zapewni 66 proc. pokrycia populacji Polski siecią LTE i prawie 100 proc. siecią HSPA+.

W minionym roku Midas zaaranżował finansowanie na planowany roll-out sieci. Do przeprowadzenia II fazy rozbudowy Spółka wykorzysta środki własne, oraz finansowanie dłużne pochodzące z kredytu w Alior Banku. Spółka przeprowadzi również emisję obligacji o wartości do 200 mln zł. Zgodnie z decyzją Zarządu Spółki Midas wyemituje do 600 tys. obligacji o wartości nominalnej 1 tys. zł każda. Jednostkowa cena obligacji, po uwzględnieniu dyskonta, wyniesie 342,77 zł. Spółka będzie się ubiegać o wprowadzenie obligacji do obrotu na rynku Catalyst.



Informacje o firmie:

Obecna na GPW od 1997 r. Spółka Midas S.A. tworzy polską grupę telekomunikacyjną kontrolowaną przez Zygmunta Solorza-Żaka. W skład Grupy Kapitałowej Midas S.A. wchodzi m.in. spółki CenterNet S.A., Mobyland Sp. z o.o. oraz przejęta w grudniu 2011 roku spółka Aero 2 Sp. z o.o. Grupa Midas jako jedyny podmiot w Polsce posiada unikalne ciągłe pasmo 19,6 MHz w zakresie 1800 MHz, które przeznaczone jest do transmisji internetu w technologii HSPA+/LTE. Midas świadczy usługi transferu danych w modelu hurtowym, a swoją usługę kieruje do podmiotów posiadających duże bazy klientów detalicznych. Obecnie jego klientami są Polkomtel oraz Cyfrowy Polsat.

Dodatkowych informacji udziela:

Wojciech Iwaniuk
InnerValue
wi@innervalue.pl
+48 504 207 566